

Solgt to ganger på under et år

OLJESERVICE: MRC Global kjøper Metron på Skotselv, som får ny eier for andre gang på under et år.

FRANK HELGE NJØSEN
FRANK.NJOSEN@FINANSVISEN.NO

I juli i fjor solgte Stavanger-fondet Progressus, Steinar Haugerud og et knippe ansatte Buskerud-bedriften Metron til London-baserte RIT Capital.

Nå selges selskapet på nytt. Denne gang er det det Texas-baserte MRC Global som legger penger på bordet for å sikre seg selskapet, som blant annet lager instrumenter for temperatur- og trykkmåling til offshore- og prosessindustrien.

Det er ikke første gang MRC Global kjøper norsk oljeservice. Like før nyttår kjøpte det Stream fra HitcVision og Converto.

Fusjoner

Daværende Teck-Skotselv hadde røtter helt tilbake til 1903, da Clausen, Kaldager & Co så dagens lys. Selskapet er et resultat av flere opp-

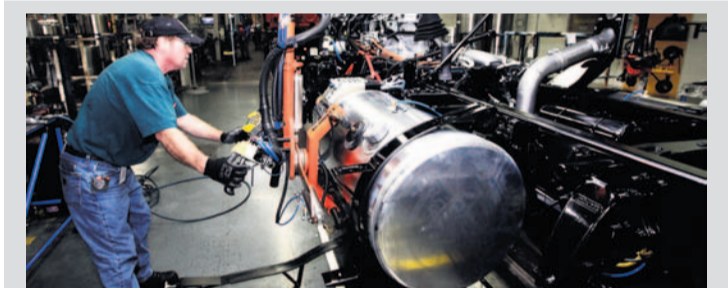


FÅR NY EIER: Steinar Haugerud i Metron er på ny kjøpt. Ny eier er MRC Global.

FOTO: TECK-SKOTSELV

kjøp og fusjoner, blant annet da Teck Instrument og Skotselv Instrumentering slo seg sammen i 2005.

Progressus kom inn som ny hovedaksjonær i desember 2009, og sammen med adm. direktør Steinar Haugerud la de en plan for å vokse selskapet. To år senere ble Hyptech Instruments & Control i Drammen, som har spesialisert seg på instrumentering og prosesskontrollsystemer til norsk offshore og landbasert industri, fusjonert inn i dagens Metron.



STERKERE ETTERSPORESEL: Fra en lastebilfabrikk i delstaten North Carolina.

ILLUSTRASJONSFOTO: NTB SCANPIX

Full gass i USA

MAKRO: Ordrene for varige goder har nå steget i tre måneder på rad. Ekspertene ble tatt på sengen.

THOMAS HILMERSEN
THOMAS.HILMERSEN@FINANSVISEN.NO

Ordrene steg med 0,8 prosent fra mars til april, opplyste USAs handelsdepartement i går.

Oppgangen var svakere enn i måneden før, da nivået økte med 3,6 prosent, men 1,5 prosentpoeng over økonomenes medianestimat.

Krigsutstyr dro opp

Tallene gir et pekebilde på etterspørselen etter amerikanske produkter med en levetid på minst tre år. Ordrene for forsvarsrelaterede produkter steg særlig mye, hele 39,3 prosent.

Sjeføkonom Erlend Lødemel i Arctic Securities påpeker imidlertid at «det samlede bildet viser solid eller sterk vekst i alle komponentene» av ordrestatistikken.

Ser man på kapitalgodene, ekskludert fly og utstyr til forsvaret, klatret ordrene til en ny rekord i mars og falt deretter noe tilbake i

førrige måned. Trenden er likevel oppover.

Ser sterk vekst i 2. kvartal

«Med en konservativ forutsetning om nullvekst i ordrene og forsendelsene i mai og juni, vil de annualiserte kvartalsvise vekstene bli på henholdsvis åtte og fem prosent,» kommenterer han.

«Kjerneforsendelsene brukes i nasjonalregnskapet til å estimere næringslivets investeringer i fast kapital, og dette peker i retning av et solid bidrag i andre kvartal.»

Ekspertenes snittestimat innebærer en annualisert BNP-vekst på 3,5 prosent i andre kvartal, etter en periode med minimal oppgang i årets første tre måneder.

For øvrig reagerte markedet positivt på de nye tallene: USAs S&P 500-indeks bykset til en ny rekord, over 1.900, i går ettermiddag. Den amerikanske dollaren styrket seg samtidig med 0,11 prosent mot euro.

NOMOR SELGES HAR SNUDD TAPSSLUK



TAR SKADEDYRENE: Det er 19 år siden Nordisk Skadedjursbekjempning ble etablert.

FOTO: FALLUNBORLÄNGE

Satses på nordiske skadedyr

TJENESTER: Norvestor skal bekjempe skadedyr med Nomor. Med nye eiere vurderer det svenske selskapet å etablere seg i Norge.

THOMAS C. HØIE
THOMAS.HOIE@FINANSVISEN.NO

Det Oslo-baserte oppkjøpsfondet Norvestor fortsetter å finne investeringsobjekter på den andre siden av grensen.

I går kunne partner Fredrik Korterud gjennomføre en avtale med Svein Olav Stølen om å kjøpe 70 prosent av Nomor, det nest største skadedyrkontroll-selskapet i Sverige med 19 lokalkontor fra Boden i nord til Malmö i sør.

– Enten man liker det eller ikke er skadedyr på fremmarsj. Folk reiser mer og tar med seg ubudne dyr i kofferten, og bekjempelse er ikke avhengig av konjunktorene. Rotter og mus bryr seg ikke om det er opp- eller nedgangstider, sier Korterud.

Ryddet opp

Stølen, som blant annet har bakgrunn fra lederstillinger i Ringo samt ledende stillinger innenfor Ica-konsernet, snakker flytende svorsk etter snart 14 år i Sverige.

Han var med på oppstarten av kaffekjeden Espresso House, men forsvant ut i 2008. Året etter gikk han inn som ny adm. direktør i Nomor.

– Det måtte ryddes opp i selskapet, og de hadde tapt ganske mye penger i 2008 og 2009, sier Stølen.

De over 110 aksjonærene var stort sett tidligere franchisetakere,



KJØPER: Fredrik Korterud.

FOTO: NORVESTOR

og sammen med Robert Stierngranat ledet nordmannen en prosess som endte med at ledende ansatte samt eksterne investorer kjøpte rundt 93 prosent av aksjene i Nomor gjennom Trollvæggen.

Omtrent samtidig ble Norvestor i Oslo oppmerksomme på Nomor.

– Vi «traff» hverandre via felles bekjente ettersom et styremedlem i et av våre porteføljeselskaper også sitter i styret til Nomor. Vi har hatt en løpende dialog, selv om det i starten var litt for lite for vår investeringsprofil, sier Korterud.

Ser vestover

I 2012 solgte Ratos skadedyrkontroll-selskapet Anticimex til EQT med en prising på 2,9 milliarder svenske kroner, tilsvarende en multipl på drøye 15 ganger driftsresultatet året i forveien.

Nomor

- Etablert i 1995 som Nordisk Skadedjursbekjempning, driver blant annet med skadedyrkontroll og matsikkerhet.
- Omsatte for 104 millioner svenske kroner i fjor, og hadde et EBITDA-resultat på 16 millioner svenske kroner i 2012.
- Selskapet har 120 ansatte fordelt på 19 kontorer i Sverige.
- Svein Olav Stølen og Robert Stierngranat er største eiere i dag, men Norvestor vil snart ha 70 prosent av aksjene.

Nomor fikk et driftsresultat på 15 millioner i 2012, noe som betyr verdsettelsen bør ligge rundt 200 millioner kroner.

– Vi kan ikke kommentere på verdsettelsen, sier Stølen, før Korterud legger til:

– Selskapet har vokst kraftig, men samtidig er det en relativt mindre virksomhet enn Anticimex.

I 1995 ble selskapet etablert som Nordisk Skadedjursbekjempning, og med nye eiere kan resten av Norden igjen bli aktuelt.

– Ledelsen har gjort en bra jobb siden 2009 med å ta markedsandeler i Sverige. Vi vil se på tilgrensende tjenester, i tillegg til andre nordiske land, sier Korterud.