NORVESTER KJØPER IT-SELSKAP | FONDETS 7. OPPKJØP

Kjøper seg inn i ve

IT: Norvestor kjøper 75 prosent av stavanger-baserte Cegal. Målet er å seks-doble topplinjen.

HENRIK CHARLESEN
HENRIK@FINANSAVISEN.NO

Kraftige ekspansjonsplaner ■ Venter konsolide

Det private investeringsfondet Norvestor, med cirka tre milliarder kroner under forvaltning, kjøper rundt 75 prosent av IT-tjenesteselskapet Cegal.

Cegal har sine røtter i olje- og gassindustrien i Stavanger, og har spesialisert seg på IT-drift med kjernekompetanse på å levere programvare som tjenester (SaaS) og konsulentvirksomhet. Blant områdene selskapet har spesialisert seg på er tunge fagapplikasjoner mot selskaper i seismikk- og energisektoren i Stavanger-området.

På kundelisten finnes dessuten selskaper som TDC, Det Norske Veritas og HitecVision.

– Det er mange aktører lokalt som leverer en outsourcet IT-sjef, men Cegal er godt rustet til å håndtere den økte kompleksiteten. Dessuten ser vi at mange må ta investeringer på sine plattformer og med Cegal vil de ta ut stordriftsfordeler, sier partner i Norvestor Equity og påtroppende styreleder i Cegal, Henning Vold.

Det er Norvestor V som tar en dominerende eierposisjon i Cegal, som for øvrig er fondets syvende investering.

– Vi har normalt en investeringshorisont på fem år. Planen er å videreutvikle selskapet sammen med den eksisterende ledelsen, sier Vold.

100 millioner?

Cegal startet opp virksomheten i 2000 og har de seneste tre årene årlig hatt en omsetningsvekst på rundt 40 prosent. Siden 2004 har resultatmarginen ligget i intervallet 11,8 til 23,8 prosent.

Fjoråret ble avsluttet med 67,4 millioner kroner på topplinjen og et overskudd før skatt på 10,0 millioner. I 2010 er det ventet at omsetningen vil ende opp mot 100 millioner kroner mens marginene trolig vil ligge på nivå med tidligere år.

Vold vil ikke røpe hvor mye Norvestor måtte betale for eierandelen. Det er likevel ikke urealistisk å anta at selskapet minst bør kunne prises til en P/E på opp mot 10 for 2010, hvilket gir en markedsverdi på rundt 100 millioner kroner.

Kommer oppkjøp

Norvestor har også fått med seg tidligere Intelecom-sjef Eivind Hauglie-Hanssen i forbindelse med oppkjøpet. Sammen med PE-fondet har han lett etter megatrender i IT-markedet, og sammen landet de på hosting og mobilitet.

– Cegal har et solid fotfeste i Rogaland og renommé for å levere tjenester av høy kvalitet, men vi har ambisjoner om å rulle ut virksomheten til større deler av Norge. Implisitt ligger det en plan om konsolidering bak oppkjøpet, sier Hauglie-Hanssen.

– Vi håper timingen er riktig med tanke på konsolidering, og vi ser også muligheter for å ekspandere til nye land, sier Vold.

I første rekke vil Cegal trolig ekspandere i østlandsområdet, og man har snakket med en rekke bedrifter som er interessert i å lage en større enhet.

Seksdobling

Ambisjonen er, ifølge Hauglie-Hanssen, å oppnå en omsetning på 600 millioner kroner i løpet av fem år.

En del skal komme organisk og historisk har Norvestor vært aktive på oppkjøpsfronten, i gjennomsnitt blir det foretatt fire oppkjøp med utgangspunkt i selskapene man kjøper.

– Vi kommer til å være disiplinerte i forhold til å gjøre oppkjøp, det er helt kritisk å ta vare på bedriftskulturen, sier Vold og fortsetter:

– Cegal søkte etter en partner med erfaring fra vekst innenfor IT-bransen. Den ledelsen og plattformen selskapet har bygd opp er et utmerket utgangspunkt for videre ekspansjon, så får tiden vise hvor langt vi kommer.

> **Vi håper timingen er riktig med tanke på konsolidering, og vi ser også muligheter for å ekspandere til nye land**
> PÅTROPPENDE STYRELEDER I CEGAL, HENNING VOLD

Norvestor

- Privat investeringsselskap som ble startet opp i 1991 har rundt tre milliarder kroner under forvaltning. Forvalter blant annet midler for det statlige fondet Argentum, Gjensidige, KLP, DnB Nor og Storebrand.
- Har gjennomført 43 investeringer hvor det er foretatt 169 oppkjøp og utskillelser.
- Fondene Norvestor IV Norvestor V har for øyeblikket ni selskaper i sin portefølje; Panorama Gruppen, Life Europe, ELIXIA Holding II, BecoTek Metal Group, Nordic Vision Clinics, RenoNorden, Wema Group Holding, Advantec Holding og Apsis Group.

Cegal

- Cegal ble stiftet sommeren 2000 og er et selvstendig selskap som leverer sentralisert IT-drift.
- Cegal leverer løsninger for effektiv og sentralisert IT-drift slik at brukeren til en forutsigbar kostnad får tilgang til informasjon uansett tid, sted eller utstyr.
- Selskapet har fokusert på skreddersøm av applikasjoner tilpasset kundens behov. Alle applikasjoner sertifiseres og tilpasses Cegals driftsmiljø. Cegal har i dag over 150 kunder som benytter selskapets tjenester innen IT-drift og konsulent. Antall brukere hos kunden varierer fra 10 til 1.000 IT.

ekstmaskin

PÅ KJØPERN: Partner i Norvestor Equity, Henning Vold (t.v.), og Eivind Hauglie-Hanssen tar kontroll over Cegal. FOTO: FINANSAVISEN

ring

Atomic Soul overtar billigfestivalen

UNDERHOLDNING: Konsertarrangør Atomic Soul har sikret seg konkursrammede Oslo Live.

MADS KVERNEN KLEPPE
MADS.KLEPPE@FINANSAVISEN.NO

Billigfestivalen som oppsto i ruinene av Quart-festivalen i 2008 kollapset etter tre års drift i november. Nå viderefører booking- og managementselskapet Atomic Soul konseptet.

– Vi skal ikke hente inn Robbie Williams eller Rolling Stones, men noe som passer målgruppen. Vi legger opp til en fornuftig priset festival, sier daglig leder Peer Osmundsvaag til Finansavisen.

Oslo Live-selskapet skiftet navn til Sommerevent to måneder før konkursen, og arrangerte både festival og viste fotball-VM-kamper på storskjerm på Kontraskjæret ved Akershus festning.

Passerte 18 mill.

Sommerevent tapte penger både på festivalen og VM-kampene. Selskapet omsatte for 6,3 millioner i 2009, og passerte 18 millioner i 2010.

Det endelige budsjettet for 2011-festivalen er ifølge Osmundsvaag ikke spikret, og han vil ikke opplyse hva Atomic Soul har betalt for navnet og konseptet.

– Vi jobber nå med å booke artister, og foreløpig har vi lagt opp til to konsertdager, men det kan bli tre dager.

Atomic Soul (Concerts) omsatte i fjor for 77,8 millioner og fikk et overskudd på 1,4 millioner. Selskapet er Norges nest største på sitt felt, kun Live Nation Norway (tidligere Gunnar Eide Concerts) hadde høyere omsetning i fjor.

SLUTT FOR OSLO LIVE | BEGJÆRTE OPPBUD ETTER TRE FESTIVALER

Billigfestivalen konkurs

UNDERHOLDNING: Selskapet bak Oslo Live og VM-fotballen på Kontraskjæret kreves for 2,5 millioner.

MADS KVERNEN KLEPPE

Billigfestivalen som oppsto som Quart-festivalen i 2008 endte det tredje og siste året med konkurs.

Selskapet bar en gjeld på omtrent 2,5 millioner og det er ikke sikt i noen store overskudd. Dette det siste selskapet som ble stiftet i 2009, ifølge Brønnøysundregistrene.

Skiftet navn

Oslo Live selskapet skiftet navn til Sommerevent fire to måneder siden, og arrangerte i sommer Øverlegen festival og VM-sendinger på storskjerm på Kontraskjæret. Selskapet ble stiftet av Peer Osmundsvaag, Kenneth Hansen, Knut Ørnulf Haynes og Øyvind Hauglie-Hanssen.

Oslo Live

	2009	2008
Driftsinntekter	6,3	3,0
Driftsresultat	-0,4	-0,6
Resultat før skatt	-0,4	-0,6
Resultat etter skatt	-0,4	-0,6
Resultat 2 etter skatt	-0,4	-0,6

Kilde: Brønnøysundregistrene

Det ble i 2009 og 2010 arrangert festivalen.

– Vi forventer et, er innstillingen fra styret i Oslo Live, som holdes til VGNR. I begge årene er det en stor tilstrømning av publikum.

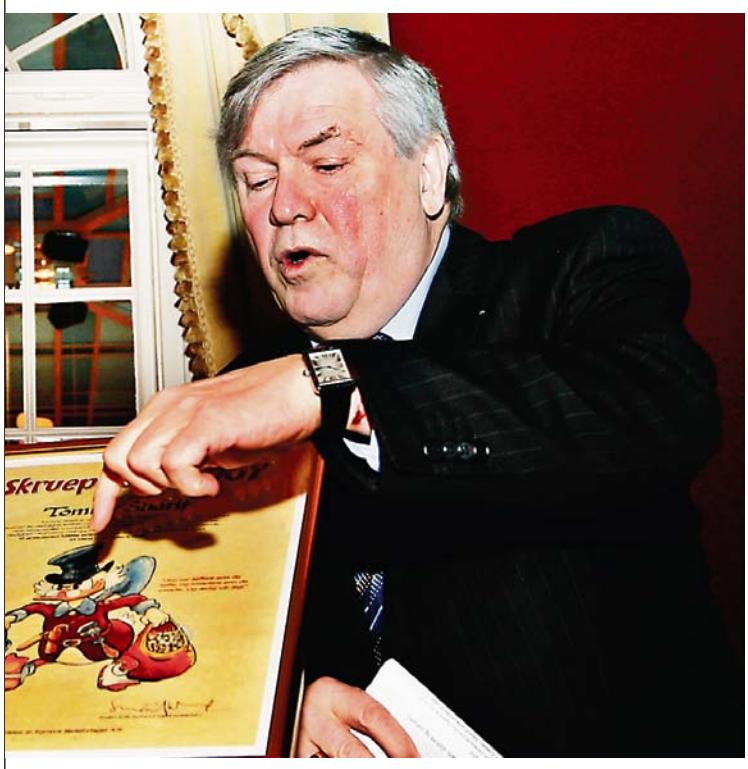
Flaggsponser

Det er ikke det eneste selskapet som ble konkurs i fjor. Selskapet Norges Nest Beste Fotballklubb AS VGNR, i begge årene er det en stor tilstrømning av publikum.

Finansavisen skrev om Oslo Live-konkursen i november. Nå videreføres konseptet.

AKTUELL

Donald fra 250.000 til 100.000



GISP: Sjefredaktør Svein Erik Søland i Egmont selger færre tegneserier. FOTO: SCANPIX

Tøffe tider for Donald

Nordmenns tegneserieinteresse har rast på 20 år. Svein Erik Søland i Egmont Serieforlaget trøster seg med godt salg av julehefter.

MADS KVERNEN KLEPPE
MADS.KLEPPE@FINANSAVISEN.NO

I løpet av julen selges det opp mot en million julehefter, og Norges største utgiver av tegneserier, Egmont Serieforlaget, har 30 titler på markedet.

– Historisk er juleheftesalget veldig stabilt, og seriene leses også av folk som vanligvis hverken kjøper eller leser tegneserier. Juleheftene er tydeligvis et fast inventar i julen, som paranøtter og dadler, sier sjefredaktør Svein Erik Søland.

– Hvilke selger dere mest av?

– I fjor solgte Pondus mest foran Knoll og Tott og 91 Stomperud.

Ett minutt daglig

Utenom julehøytiden har tegneserieinteressen falt kraftig de siste 20 årene.

I 1991 leste 52 prosent av nordmenn mellom ni og 15 år tegneserier daglig. Andelen hadde falt til 21 prosent i fjor, ifølge SSBs Norsk mediebarometer. For befolkningen under ett har interessen dalt fra 11 til 5 prosent, og mens vi i fjor brukte ett minutt hver dag på striper, hadde vi tre ganger så mye tid i 1991.

– Hva har skjedd?

– Tegneseriesalget har opplagt sunket de siste årene, og dette gjenspeiler kampen om barn og unges og voksnes tid. Jeg tror ikke frafallet er helt spesifikt for tegneseriemediet, men skyldes økt konkurranse fra flere medietyper.

Rekrutterer boklesere

Bestselgeren, det ukentlige Donald Duck-bladet, hadde et opplag på en kvart million i 1979. Nå går det i underkant av 100.000 pr. uke.

– Donald selger ikke som for 20 år siden. Rundt 100.000 er likevel ganske fantastisk for et ukeblad for barn.

Søland påpeker at Andeby-universet siden slutten av 1970-årene har fått en rekke tilleggsutgivelser, for eksempel pocketbøker, album, samlede verker og så videre. For eksempel gis Donald Duck Ekstra ut hver måned, og henvender seg til en litt eldre målgruppe enn det ukentlige bladet. I sum er kanskje ikke tilbakegangen så enorm, mener sjefredaktøren.

– Utfordringene i årene som kommer er å få unge til å lese, og der tror jeg tegneseriene, ikke minst de episke, har en stor misjon. For de som leser mest tegneserier, leser også mest bøker.

MINI-CV

Navn: Svein Erik Søland
Født: 1945
Stilling: Sjefredaktør i Egmont Serieforlaget
Aktuell: Juleheftene selger, men tegneserieinteressen er sterkt dalende