

# Han hittar affärer på nätet

## Apsis digitala marknadsföring når tio miljoner nätanvändare per dag

**Marknadsföring över internet dödförklarades av skeptikerna, men Anders Frankel var inte en av dem.**

**I dag skickar hans kunder ut cirka tio miljoner nyhetsmejl om dagen i 40 länder.**

Anders Frankel möter i Apsis entré. Under armen har han en bärbar dator.

”Vi är precis på väg att skicka ut vårt nyhetsbrev till våra kunder”, säger han.

”5 procent skickar vi ut med en viss ämnesrad. 5 procent med en annan. Den som fungerar bäst skickar vi ut till de resterande 90 procenten.”

Hans affärsidé är en mjukvaruplattform för att kommunicera och utvärdera marknadsföring via e-post. Apsis cirka 5 000 kunder kan anpassa sina utskick så att de når rätt person med rätt innehåll vid rätt tidpunkt.

”Vi mäter också hur ett utskick går. Ända ned till antal kronor i ökad försäljning om man så vill.”

När Anders Frankel drog i gång Apsis 2001 var han ensam. 1990-talets prat om det

dömnings är att det var ett nollsummespel. Visst fanns det kunder med lägre budgetar, men å andra sidan fick du fler kunder som ville bli mer kostnadseffektiva.”

### Finns i sex länder

Företaget är etablerat i sex länder, bland annat i Hongkong. Anders Frankel räknar med en årlig tillväxt på 70 procent, för det krävs flera etableringar utomlands varje år.

”Våra värsta konkurrenter är fortfarande Microsoft Outlook och användarnas okunskap. Många ser e-post som en gratis kanal. De skickar för mycket skräp och bränner till slut kanalen och förtroendet.”

Enligt Apsis egen undersökning reagerar 17 procent av mottagarna extremt negativt på massutskick, så kallad spam. Därför kräver Apsis alltid att mottagaren har accepterat att ta emot nyhetsbrevet.

”Inget seriöst företag vill ha spamstämpeln på sig”, säger han.

### BJÖRN SOLFORS

bjorn.solfors@gmail.com  
072-303 3110



**OPTIMIST.** Anders Frankel, vd för Apsis, var övertygad om att marknadsföring på nätet hade en framtid. I dag finns bolaget i sex länder.

### Di FAKTA

#### Apsis

- **Ägare:** Norska riskkapitalbolaget Norvestor
- **73 procent,** Anders Frankel, 20 procent, övriga anställda 7 procent.
- **Omsättning senaste bokslutet:** 577 Mkr
- **Resultat före skatt:** 12,1 Mkr.
- **Anställda:** 80.

### Di FAKTA

#### Så lyckas man

- **Anders Frankels tips** om digital marknadsföring.
  - ▶ En större anpassning och respekt för mottagaren. Marknadsföringen ska ske på mottagarens villkor.
  - ▶ Att avsändaren blir bättre på att kvantifiera resultatet. Testa, mät och förstå.
  - ▶ Se själva kundupplevelsen som marknadsföring. Att man måste ha så bra produkter och lösningar att kunderna gillar att använda dem och att prata om dem.