



ARBETET BÅDE lust & last

FÖR ÅRETS CHEF

Ralph Axelson kan bara tänka sig ett drömjobb. Det han har som vd för European Travel Interactive (eTraveli). Trots att han vänt upp och ner på hela organisationen sedan i höstas och jobbat så sent på kvällarna att 9-åriga dottern undrade om han skaffat en ny tjej i stället för mamma. – Det här är mitt liv. Mitt arbete är lika mycket en hobby, konstaterar Årets Chef i resebranschen.

TEXT: KATARINA MYRBERG FOTO: ANDREAS LUNDBERG

RALPH AXELSON HAR knappt hunnit knyta de välputsade svarta lågskorna när Travel News punktligt infinner sig på eTravelis (ska uttalas i: travel-aj) huvudkontor på Dragarbrunnsgatan i centrala Uppsala.

– Det har varit lite körigt i dag. Ett av mina

barn är sjuk, så jag har jobbat hemifrån på förmiddagen, ursäktar han sig.

I rask marschtakt går visningsrundan genom kontoret med de 40 Sverigeanställda. Med hjälp av en lunchande medarbetare letar han fram en tepåse till mig. Självt har han varken te eller

kaffe som last. Lasten stavas arbete.

– Fast jag mår bra av att jobba mycket. Det var länge sedan det var så här intensivt och så roligt. Det är spännande att få saker och ting på plats i den nya organisationen, se hur det blir flyt. Fast jag fascinerar av att min fru inte har kastat ut mig för länge sedan. Det gäller ju ändå att hitta en balans mellan arbetet och familjen, säger Ralph Axelson med ett smittande skratt.

Han får chefspriset för framgångssagan Seat24 som han startade år 2000. Det har varit Sveriges mest lönsamma internetresebyrå som slagit globalt ägda konkurrenter på fingrarna och vars resa nu fortsätter i nya koncernen eTraveli. Ralph Axelson blev redan i för-

”Det värsta jag vet är när medarbetarna är utarbetade och matta, då mår jag riktigt dåligt. Det suger sådan kraft om personalen inte är med på noterna. Det måste gå hand i hand, affärsmässigheten och ett bra företagsklimat.

värvsprocessens inledning tillfrågad om att bli koncernchef vid sammanslagningen med SRG med norska Norvestor som huvudägare. Han tvekade aldrig.

– Jag har alltid tackat nej tidigare till uppköpsförfrågningar. Men Norvestor hade branschkunskap genom Martin Jörgensen från Gotogate som jag känner sedan flera år. Jag såg den spännande potentialen mellan oss och SRG och kände att det var dags att få något nytt att bita i. Jag drivs av att hålla på med förändringar.

Både medarbetare och branschkolleger kan vittna om Ralph Axelsons jordnära ledarstil. Rakt på sak och inget hokuspokus. Energiskafferiet verkar outtömligt trots att de sju månaderna sedan förvärvet varit extremt intensiva. Det har gått ”brutalt snabbt”. eTravelis Sverigeverksamhet har samlats i Uppsala, de fem utlandskontoren från SRG har fått ta över Seat24:s utlandsförsäljning, det har bytts backoffice- och GDS-system och inom en månad (åtminstone enligt tidsoptimist Axelson) ska de gemensamma rapporteringssystemen också vara på plats. Det snabba tempot är en kombination av ägarkrav och Ralph Axelsons ständiga otålighet.

– Det är inte smärtfritt att gå fram som vi gör, men jag tror mig veta att det är bästa lösningen. Det sliter på personalen när samtidigt volymerna vuxit med 40–50 procent under senaste året. Men när vi väl tagit oss över puckeln kommer det att bli bättre och effektivare. Det är också budskapet jag alltid försöker sprida: att alltid se möjligheterna, inte problemen.

Det låter som en floskel som chefen häver ur sig för att slippa höra sanningen.

– Ja, men du måste ju säga det på ett ödmjukt sätt och framför allt själv bevisa att det är sant. Jag har burit med mig denna inställning under alla år, även om jag inte satte ord på det förrän under mina år på Carlson Wagonlit när jag började basunera ut det.

För honom är det en mental inställning, att hur nattsvart problemet än ter sig så finns det en lösning.

– Som när jag var säljare på Presentresor

och sålde bussresor via postrorder. Kvällen före avgång hände det att det fortfarande saknades en buss och om det inte löste sig skulle 50 resenärer stå utan transport på Klarabergsviadukten dagen därpå. Men det löste sig alltid, konstaterar Ralph Axelson med ett brett leende.

Det nya sammanslagna bolaget ställer nya krav på honom som chef. Under Seat24-tiden har expansion och nyanställningar ständigt varit på agendan. Nu blev ett av de första besluten att stänga SRG:s Stockholmskontor. 24 fick gå.

– Det är ingen rolig process, inget jag drömmer om att göra dagligen. Men jag tror alla förstår att det var nödvändigt, eftersom det fanns överlappande funktioner. Vad jag vet har alla fått nya jobb och även ett gäng som erbjöds att flytta med till Uppsala letade och fick nya jobb i Stockholm. Totalt är det tolv som nu pendlar hit, berättar Ralph Axelson och börjar räkna på fingrarna: Johan, Helene, Moni, Annika Nilsson ...

Han har koll på alla i sin ”eTraveli-flock”. För honom går det inte att separera det inre drivet

att utveckla affären från tillfredsställelsen att ha medarbetare som trivs på jobbet.

– Det värsta jag vet är när medarbetarna är utarbetade och matta, då mår jag riktigt dåligt. Det suger sådan kraft om personalen inte är med på noterna. Det måste gå hand i hand, affärsmässigheten och ett bra företagsklimat.

Denna dag verkar koncernchef Axelson fortfarande vara dopad av entusiasm efter helgens första gemensamma konferens för hela eTraveli på Högbo Bruk.

Tillsammans tog de 80 anställda första stegen mot en gemensam företagskultur – en eTraveli-anda. Nyckelorden arbetsglädje, professionalism, team spirit, se möjligheter och have fun bär stor prägel av Ralph Axelsons egen företags- och ledarfilosofi.

Annars är han inte mycket för titlar och synliga chefsattribut som stora rum och eleganta skrivbord. Han värjer sig även för ordet chef.

–Det låter lite brutalt. Allvarligt, jag ser mig som ytterst ansvarig och gillar det ... men har lite svårt för just det ordet, börjar han eftertänksamt, men fortsätter sedan i sprudlande tempo:

– Men visst är det är ett spännande ord? Min son Jacob, 5 år har lärt sig det och går runt och frågar alla: ”Är du chef?” Hos tandläkaren blev folk helt ställda. Han har frågat runt på kontoret också och då fick han veta att det var pappa som var chef. Så en morgon när jag inte kommit hem från kontoret förrän vid två-bläcket sa han vid frukostbordet: ”Men pappa, du är ju chef. Bestämmer inte du själv hur mycket du ska jobba?” ■

Tidigare vinnare av Årets chef är:
2003 Yngve Bergqvist, Icehotel
2004 Fons Brusselmans, Apollo
2005 Lottie Knutson, Fritidsresor
2006 Johan Lundgren, Fritidsresor
2007 Jan Forsberg, SJ

Fakta RALPH AXELSON

Namn: Ralph Axelson
Ålder: 40
Född: i Fårup, Flyttade till Uppsala vid 7 års ålder. Fårup är inte tillräckligt moderativ.Sverigechef för Carlson Wagonlit. Jag var resebyråchef i Uppsala och inte en 30-åring. Att de ville satsa på mig var en ännu upplevda och blev grunden till det som jag är.
Värsta chefsminne: Helt enkelt efter 11 september 2001. Jag hade gått till Seat24, som var en utmaning för mig och hade varit min första jobb. Jag hade varit i resandet var brutalt och det var minna eller försöka. Skulle jag skicka hem personalen och låta dem gå? Men det gjorde jag inte.
Drömjobb: Jag hade ett drömjobb på skivor. Vad skulle jag göra om jag inte jobbade här? Jag har inget svar.